



## آمار و عملکردهای روابط عمومی دانشگاه

روابط عمومی بخشی از وظایف مدیریت سازمان است و فعالیت های آن مشتمل بر فعالیت هایی است ممتد، مداوم و طرح ریزی شده که از طریق آن، افراد و سازمانها می‌کوشند تفاهم و پشتیبانی کسانی را که با آنها سر و کار دارند به دست آورند. روابط عمومی به عنوان پل ارتباطی سازمان با جامعه و ارگانهای مرتبط جامعه با جامعه و به عنوان پل ارتباطی میان مدیریت با زیرمجموعه و زیر مجموعه با مدیریت، وظیفه دارد کلیه امکانات خود را اعم از سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بکار گیرد تا برنامه‌ریزی، برقراری ارتباط، رفع مشکلات و موانع، تثبیت و افزایش نکات مثبت، ارتقای جایگاه سازمان، افزایش بهره‌وری و رضایت شغلی، در جهت بهینه سازی سیاستهای سازمان و ارتقای جایگاه عمومی آن در سطح کشوری و بین‌المللی صورت پذیرد. این امر نیازمند آن است که روابط عمومی همواره در جهت افزایش دانش و معلومات و جذب نیروهای کارآمد با تحصیلات اختصاصی و تجربه مفید، مورد حمایت خاص مدیریت سازمان قرارگیرد.

از آنجا که درونداها و برونداها هر سازمان و ابزارهای ارتباطی در هر سازمان متفاوت است و در واقع فرآیند فعالیت‌های روابط عمومی هر سازمان باید متناسب با نیاز سازمان و در راستای آئین نامه ابلاغی مذکور در هر سازمان تعیین و به مرحله اجرا درآید، لذا باتوجه به سابقه چند ساله روابط عمومی و بخشهای فعال این دفتر در دانشگاه علوم پزشکی تهران که شامل بخش رسانه ها، بخش چاپ و نشر آگهی‌ها، بخش صدور مجوز، تشریفات، مراسم و مناسبتها، نشریه ندا، بخش سمعی و بصری، سایت فارسی ولاتین، ارتباط با مسئولین و پاسخ به سوالات، تلفن گویا و چکیده مطبوعات و پاسخ به جوابیه‌ها است، تحت تاثیر برنامه های جاری و سالانه دانشگاه فعالیت‌هایی را در راستای تحقق اهداف اصلی این واحد که همانا برقراری ارتباط در حیطه‌های درون سازمانی و بیرون سازمانی است، انجام می‌دهند.

مهمترین اقدامات روابط عمومی در سال ۸۶ با رویکرد حرکت از روابط عمومی سنتی به سوی روابط عمومی مدرن، به شرح ذیل می‌باشد:

۱. اطلاع رسانی از برنامه های بهداشتی مرتبط با سلامت مردم متناسب با زمان اجرای آن برنامه
۲. ارتقاء وب سایت روابط عمومی در دو بخش فارسی و انگلیسی سایت و فراهم آوری مقدمات وب سایت عربی
۳. ایجاد شبکه همکاران روابط عمومی، برقراری ارتباط الکترونیک با آنان و توسعه فعالیت های روابط عمومی در سطح دانشگاه
۴. مدیریت اجرایی برنامه ها و مناسبت های دانشگاه از جمله) روز استاد، کارمندان نمونه، هفته پژوهش، جشنواره ابن سینا، هم اندیشی نقشه جامع علمی کشور، نشست دانشجویان با وزیر محترم بهداشت و ریاست محترم دانشگاه، همایش ها، سمینارها، کنگره های علمی، مراسم آغاز سال تحصیلی و حضور در عرصه های اطلاع رسانی از فعالیت های بین المللی دانشگاه از جمله اجلاس روسای دانشکده‌های پزشکی کشورهای اسلامی، اجلاس EMRO، همایش دانش پزشکی ایران و هند و ...
۵. اجرا و اطلاع رسانی مراسم ویژه معرفی دستاوردهای علمی دانشگاه از جمله ترمیم ضایعات نخاعی، ۲۰۰۰ پیوند مغز استخوان، داروی IMOD، داروی آنژی پارس و ...
۶. تجدید خاطرات و رویدادهای ملی کشور از جمله برنامه های هفته دولت، ۱۳ آبان، ۲۲ بهمن و ...
۷. تهیه و انتشار نشریه ندا به صورت مجلد و الکترونیکی
۸. شرکت در همایش ها و مسابقات ملی روابط عمومی جهت معرفی موفقیت ها و افتخارات روابط عمومی
۹. اطلاع رسانی از تصمیمات اتخاذ شده و درج آگهی های مناقصه، مزایده، فراخوان، استخدام و ... در رسانه های ملی
۱۰. اطلاع رسانی رسانه ای تصویری از اخبار و رویدادهای دانشگاه
۱۱. برقراری ارتباط دوسویه با فارغ التحصیلان دانشگاه

روابط عمومی دانشگاه شامل واحدهایی است که در ادامه ضمن معرفی اشاره‌ای به شرح وظایف و عملکرد آنها در سال ۸۶ اشاره شده‌است:

- واحد مناسبت ها و مراسم: برگزاری مراسم و مناسبت ها در سطح ستاد و واحدهای تحت پوشش / اجرای ۱۳ مراسم مربوط به ستاد دانشگاه و همکاری در اجرای تعدادی از مراسم واحدها
- واحد ارتباط با رسانه ها: دعوت از خبرنگاران جهت شرکت در مراسم برگزار شده ۷۷ / برنامه
- واحد صدور مجوز: صدور مجوزهای ضروری به منظور تهیه گزارش از دستاوردهای علمی دانشگاه، تصویربرداری از فضاهای زیرمجموعه دانشگاه، انجام مصاحبه خبرنگاران و سرویس های علمی جراید با مسئولین و اساتید دانشگاه ۳۶۵ / مجوز
- واحد چاپ آگهی ها: هماهنگی جهت چاپ آگهی های مجموعه دانشگاه در روزنامه های دولتی و خصوصی / چاپ ۳۰۰ آگهی
- واحد سمعی و بصری: شرکت در مراسم برگزار شده در سطح دانشگاه و تهیه گزارش تصویری از مراسم / بیش از ۵۰۰ برنامه
- واحد تولید خبر: شرکت در مراسم برگزار شده در سطح دانشگاه و تهیه گزارش مکتوب از آن
- مجله ندا: تهیه، چاپ و توزیع بیش از ۴۰۰۰ نسخه از هر شماره نشریه ندا و ارائه نسخه الکترونیک آن در سایت ۱۰ / شماره
- واحد کامپیوتر و خدمات ماشینی: تبلیغات و طراحی پوستر، استند، بنر، کلیپ و ... جهت برنامه های ویژه ۸ / کلیپ، ۲ / بنر، ۲۰ / طرح استند، ۲ / طرح پوستر
- وب سایت شامل اخبار فارسی، اخبار انگلیسی، معرفی بخش های دانشگاه و...

#### اهم فعالیت های سایت روابط عمومی در سال: ۸۶

- |  |  |
|--|--|
| ۱. درج، ویرایش، دسته بندی و طراحی تصاویر جهت اخبار سایت  | ۱۲. تعداد صفحات ایجاد شده: ۱۲۳ صفحه                    |
| ۲. طراحی اطلاعیه ها با توجه به مناسبتها و ارائه در سایت روابط عمومی  | ۱۳. تعداد اطلاعیه ارائه شده: ۱۲۵ مورد                  |
| ۳. طراحی صفحات مربوط به معرفی دانشگاه و واحدهای تحت پوشش و لینک های مربوطه   | ۱۴. تعداد مقالات در بخش ندای تندرستی: ۱۲۰ مقاله        |
| ۴. طراحی و ارائه پوستر در سایت با توجه به مناسبتها   | ۱۵. تعداد نشریه ندا ارائه شده در سایت: ۱۰ شماره        |
| ۵. طراحی و ارائه نسخه الکترونیکی نشریه ندا   | ۱۶. تعداد لینکهای ایجاد شده در سایت: ۱۳۰ مورد          |
| ۶. هماهنگی و جمع آوری مقالات جهت بخش ندای تندرستی  | ۱۷. تعداد نظرات مراجعین به سایت: ۵۲۰۰ نظر              |
| ۷. تعیین ۵۰ مسئول روابط عمومی در واحدهای زیرمجموعه و آموزش خبرنگاری، همکاری با سایت روابط عمومی و پشتیبانی فعالیت های آنان | ۱۸. تعداد صفحات بازدید شده: ۹۴۰۱۵۲                     |
| ۸. جمع آوری و ارائه اخبار صوتی جهت استفاده در سایت و تلفن گویا   | ۱۹. میانگین تعداد صفحات در هر بازدید ۲/۵ صفحه          |
| ۹. تعداد خبر ارائه شده در سال ۸۶: ۳۲۸۶ مورد  | ۲۰. میانگین زمان بازدید از سایت در هر بازدید ۳/۲ ثانیه |
| ۱۰. تعداد خبر ارائه شده توسط مسولین روابط عمومی واحدها   | ۲۱. بازدید از بخش اخبار ۱۱۸۰۵۶۴ مورد                   |
| ۱۱. تعداد گالری عکس ارائه شده ۲۵۰ مجموعه   | ۲۲. بازدید از صفحات سایت ۱۸۸۰۸۰۸ مرتبه                 |
|  | ۲۳. بازدید از بخش ندای تندرستی ۴۹۴۵۸۸ مرتبه            |
|  | ۲۴. بازدید از نشریه ندا ۱۳۲۳۶ مرتبه                    |
|  | ۲۵. تعداد جستجوی انجام شده ۲۴۹۹۷۱ مورد                 |
|  | ۲۶. تعداد عناوین جستجو شده ۸۸۷۳۱ عنوان                 |
|  | ۲۷. تعداد جستجوهای بخش ندای تندرستی ۱۸۳۱۴ مورد         |
|  | ۲۸. تعداد جستجوهای بخش ندا: ۱۱۲۳۶                      |
|  | ۲۹. تعداد جستجوهای عمومی: ۱۵۲۰۰                        |



### بیشترین بازدید از خبرها به تفکیک عنوان خبر:

- پذیرش دانشجو از مقطع لیسانس با ۲۱۶۷۰ بازدید
- مرحله دوم پذیرش دانشجو در کیش با ۱۵۰۵۴ بازدید
- آزمون استخدام دانشگاه با ۳۹۰۷ بازدید
- برگزاری دوره های پودمانی MPH با ۲۷۰۰ بازدید
- نتایج آزمون استخدام دانشگاه با ۶۳۱۷ بازدید
- همایش زیست شناسی با ۱۲۷۷ بازدید

### بازدید از اخبار به تفکیک محل بازدید:

تعداد بازدیدهای صورت گرفته از داخل کشور: ۳۵۴۵۰۶  
بازدید خارج از کشور: ۲۱۹۸۲  
بازدید از شهر تهران: ۱۶۱۶۰۶

### تعداد بازدید از شهرهای دیگر:

یزد: ۴۲۲۰۴	سمنان: ۵۵۳۷	قم: ۵۰۷۴
شیراز: ۱۱۷۳۱	اهواز: ۵۱۷۲	کرمانشاه: ۵۸۲۴
تبریز: ۱۰۹۹۵	اصفهان: ۱۰۸۹۰	کرج: ۵۰۱۶

### فعالیت‌های انجام شده در سایت در بخش انگلیسی:

- تعداد خبر ارائه شده: ۲۰۲
- تعداد صفحات متفرقه: ۴۱
- تعداد لینکهای ایجاد شده در سایت: ۴۲
- تعداد گالری تصاویر: ۲۵۰
- نشریه ندا با مطلب انگلیسی ۲ شماره با ۷ مطلب

### موفقیت‌ها و افتخارات روابط عمومی:

- دریافت لوح و تندیس رتبه سوم در بخش سرمقاله در سومین جشنواره انتشارات روابط عمومی های کشور
- کسب رتبه اول برنامه ریزی فعالیت‌های روابط عمومی در پنجاه و هفتمین اجلاس روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در سال ۸۶
- برگزاری همایش مسئولین روابط عمومی واحدهای تحت پوشش دانشگاه و تقدیر از نفرات برتر