

آمار و عملکردهای روابط عمومی دانشگاه در سال ۱۳۸۷

روابط عمومی در هر سازمان پل ارتباطی دو سویه سازمان با مجموعه‌های درونی و سازمان‌ها و نهادهای بیرونی مرتبط با آن سازمان است. برقراری این ارتباط زمانی به نحو شایسته شکل خواهد گرفت که فعالیت‌های آن واحد با نیازهای درونی و بیرونی سازمان هماهنگی و تطابق داشته باشد. اما این مهم میسر نمی‌شود مگر با برنامه‌ریزی متناسب با همه شرایط و نیازهایی که آن سازمان بر اساس آن شکل گرفته است. برای ادراک شرایط محیط درونی و بیرونی هر سازمانی نیازمند دریافت پیام از محیط و برای ارائه موقعیت و معرفی محصولات تولیدی خود نیاز به ارسال پیام احساس می‌شود که روابط عمومی این وظیفه مهم را برعهده خواهد داشت و برای تحقق این وظیفه از ابزارهای مختلف استفاده خواهد کرد.

باتوجه به فرمایش مقام معظم رهبری در جمع مدیران دستگاه‌های اجرایی در تاریخ ۸۶/۴/۹ مبنی بر اینکه «دولت باید در خصوص اطلاع رسانی به مردم بیش از پیش تلاش کند و روابط عمومی‌های بخش‌های مختلف دولت باید فعال شوند» ضرورت حمایت از روابط عمومی و هدایت هدفمند فعالیت‌های روابط عمومی جهت رسیدن به این هدف کاملاً مشهود است. باتوجه به فعالیت‌های چند ساله روابط عمومی و بخش‌های فعال این دفتر در دانشگاه علوم پزشکی تهران که شامل بخش رسانه‌ها، بخش چاپ و نشر آگهی‌ها، بخش صدور مجوز، تشریفات، مراسم و مناسبت‌ها، نشریه ندا، بخش سمعی و بصری، سایت فارسی و لاتین، ارتباط با مسئولین و پاسخ به سوالات، تلفن گویا و چکیده مطبوعات و پاسخ به جوایبیه‌ها می‌باشد، تأمین زیرساخت‌های ضروری برای ایجاد مجموعه‌ای که فرآیند ارتباطی یک سازمان را متناسب با گستردگی وظایف و اهداف آن سازمان تحقق بخشد لازم و ضروری به نظر می‌رسد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تهران با برخورداری از ۱۵ نفر پرسنل رسمی، پیمانی و قراردادی این وظیفه مهم را بین این سازمان (دانشگاه) و بیش از ۶۰ واحد زیر مجموعه آن (مراکز تحقیقاتی، بیمارستان‌ها، دانشکده‌ها، معاونت‌ها و غیره) به انجام می‌رساند.



عملکرد روابط عمومی دانشگاه در سال ۱۳۸۷

مهمترین اقدامات روابط عمومی در سال ۱۳۸۷ با رویکرد حرکت از روابط عمومی سنتی به سوی روابط عمومی مدرن، بدین شرح می‌باشد:

- ۱) اطلاع رسانی از برنامه های بهداشتی مرتبط با سلامت مردم در هفته سلامت
- ۲) ارتقاء مهارت همکاران روابط عمومی، برقراری ارتباط الکترونیک با آنان و توسعه فعالیت های روابط عمومی در سطح دانشگاه
- ۳) مدیریت اجرایی برنامه‌ها و مناسبت‌های دانشگاه از جمله (روز استاد، کارمندان نمونه، هفته پژوهش، جشنواره ابن سینا، نشست دانشجویان با وزیر محترم بهداشت و ریاست محترم دانشگاه، همایش‌ها، سمینارها، کنگره های علمی، مراسم آغاز سال تحصیلی و حضور در عرصه های اطلاع رسانی از فعالیت های بین المللی دانشگاه از جمله اجلاس وزرای بهداشت کشورهای اسلامی و...)
- ۴) تهیه و انتشار نشریه ندا (به صورت مجلد و الکترونیکی) که البته به دلایلی این موضوع با تأخیر انجام شد.
- ۵) اطلاع رسانی از تصمیمات اتخاذ شده و درج آگهی های مناقصه، مزایده، فراخوان، استخدام و... در رسانه های ملی
- ۶) اطلاع رسانی رسانه ای (تصویری) از اخبار و رویدادهای دانشگاه
- ۷) برگزاری جلسه هم اندیشی مسئولین روابط عمومی و ارائه نکات آموزشی مورد نیاز و دریافت نقطه نظرات آنان
- ۸) شرکت در نمایشگاه‌ها و ارائه موفقیت های علمی، آموزشی و پژوهشی دانشگاه در عرصه های ملی و بین المللی
- ۹) تهیه کلیپ از فعالیت‌ها و موفقیت های دانشگاه و ارائه در مراسم و مناسبت های ویژه
- ۱۰) انجام تبلیغات از مراسم و برنامه های مهم دانشگاه به صورت تهیه پوستر، پلاکارد، بنر، استند و ...
- ۱۱) برقراری ارتباط دوسویه با فارغ التحصیلان دانشگاه و اجرای برنامه های پیش بینی شده دفتر ارتباط با دانش‌آموختگان در جهت جذب همکاری های دوجانبه دانشگاه و فارغ التحصیلان

همچنین واحدها و بخش‌های مختلف روابط عمومی دانشگاه به همراه عملکرد هر یک از واحدهای مربوطه طی سال ۱۳۸۷، به شرح زیر می‌باشند:

- ۱) واحد مناسبت‌ها و مراسم: برگزاری مراسم و مناسبت‌ها در سطح ستاد و واحدهای تحت پوشش/ اجرای بیش از ۱۰ مراسم مربوط به ستاد دانشگاه و همکاری در اجرای تعدادی از مراسم واحدها
- ۲) واحد ارتباط با رسانه‌ها: دعوت از خبرنگاران جهت شرکت در مراسم برگزار شده/
- ۳) واحد صدور مجوز: صدور مجوزهای ضروری به منظور تهیه گزارش از دستاوردهای علمی دانشگاه، تصویربرداری از فضاهای زیرمجموعه دانشگاه، انجام مصاحبه خبرنگاران و سرویس های علمی جراید با مسئولین و اساتید دانشگاه / ۹۶ مجوز و ۱۵ جوابیه شکوائیه
- ۴) واحد چاپ آگهی‌ها: هماهنگی جهت چاپ آگهی های مجموعه دانشگاه در روزنامه های دولتی و خصوصی / چاپ ۱۳۰ آگهی
- ۵) واحد سمعی و بصری: شرکت در مراسم برگزار شده در سطح دانشگاه و تهیه گزارش تصویری از مراسم /
- ۶) واحد تولید خبر: شرکت در مراسم برگزار شده در سطح دانشگاه و تهیه گزارش مکتوب از آن/
- ۷) مجله ندا: تهیه و چاپ ۴۰۰ نسخه از هر شماره نشریه ندا و نصب نسخه الکترونیک آن در سایت/ ۳ شماره
- ۸) واحد کامپیوتر و خدمات ماشینی: تبلیغات و طراحی پوستر، استند، بندر، کلیپ و ... جهت برنامه های ویژه/ ۱۰ کلیپ/ ۵ بنر/ ۳۰ طرح استند / ۲ طرح پوستر
- ۹) وب سایت شامل اخبار فارسی، اخبار انگلیسی، معرفی بخش های دانشگاه و ...

مهمترین فعالیت‌های سایت روابط عمومی در سال ۱۳۸۷ عبارتند از:

- ✓ درج، ویرایش، دسته بندی و طراحی تصاویر جهت اخبار سایت
- ✓ طراحی اطلاعیه‌ها با توجه به مناسبت‌ها و نصب در سایت
- ✓ طراحی صفحات مربوط به معرفی دانشگاه و واحدهای تحت پوشش و لینک‌های مربوطه
- ✓ طراحی و نصب پوستر در سایت با توجه به مناسبت‌ها
- ✓ طراحی و نصب نسخه الکترونیکی نشریه ندا
- ✓ هماهنگی و جمع‌آوری مقالات جهت بخش ندای تندرستی
- ✓ پشتیبانی فعالیت‌های مسئولین روابط عمومی در واحدهای زیرمجموعه و آموزش خبرنگاری، همکاری با سایت روابط عمومی و آموزش به افراد جدید
- ✓ جمع‌آوری و نصب اخبار صوتی جهت استفاده در سایت و تلفن گویا
- ✓ تعداد خبر نصب شده در سال ۱۳۸۷: ۴۱۷۰ عنوان خبر
- ✓ تعداد خبر نصب شده توسط مسئولین روابط عمومی واحدها: ۲۵۰۰ عدد
- ✓ تعداد گالری عکس نصب شده: ۲۶۷ مجموعه
- ✓ تعداد صفحات ایجاد شده: ۵۰
- ✓ تعداد اطلاعیه نصب شده: ۱۵۰
- ✓ تعداد مقالات در بخش ندای تندرستی: ۶
- ✓ تعداد نشریه ندا نصب شده در سایت: ۳ شماره
- ✓ تعداد لینک‌های ایجاد شده در سایت: ۵۰۰
- ✓ تعداد نظرات مراجعین به سایت: ۵۲۰۰ نظر
- ✓ تعداد صفحات بازدید شده: ۱۴۳۷۰۳۰ صفحه
- ✓ میانگین تعداد صفحات در هر بازدید: ۲/۰۳ صفحه
- ✓ میانگین زمان بازدید از سایت در هر بازدید: ۱/۴۳ ثانیه
- ✓ بازدید از بخش اخبار: ۷۱۶۴۴۹
- ✓ بازدید از صفحات سایت: ۹۷۲۷۹
- ✓ بازدید از بخش ندای تندرستی: ۲۶۲۳۹۱
- ✓ بازدید از نشریه ندا: ۸۴۶۵
- ✓ تعداد جستجوی بخش اخبار: ۴۸۹۶۷
- ✓ تعداد جستجوهای بخش ندای تندرستی: ۱۵۴۳۹
- ✓ جستجوهای بخش ندا: ۱۱۲۳۶
- ✓ تعداد جستجوهای عمومی: ۱۵۹۰۰
- ✓ تعداد نظرات در مورد خبر: ۲۰۰۰۰



بیشترین بازدید از خبرها به تفکیک عنوان خبر طی سال ۱۳۸۷:

- ✓ مقاله بلوغ: ۴۷۱۷ بازدید
- ✓ خبر ترامادول: ۴۱۸۹ بازدید
- ✓ خبر حج دانشجویی: ۳۹۶۲ بازدید
- ✓ مقاله رژیم درمانی: ۳۹۰۸ بازدید
- ✓ مقاله آلودگی هوا: ۳۴۲۳ بازدید
- ✓ مقاله دیابت: ۳۳۳۳ بازدید

بازدید از اخبار به تفکیک محل بازدید در سال ۱۳۸۷:

- ✓ بازدید داخل کشور: ۶۶۰۲۸۱
- ✓ بازدید خارج از کشور: ۴۶۹۷۰ (آمریکا: ۱۴۳۱۷ بازدید و بیشترین بازدید از ایالت کالیفرنیا با ۶۶۴۸ بازدید)
- ✓ بازدید از شهر تهران: ۳۰۲۶۵۵
- ✓ بازدید از شهرهای دیگر:
- ✓ یزد (۱۲۹۳۵۴ بار)، اصفهان (۱۷۸۶۶ بار)، تبریز (۱۶۳۰۳ بار)، شیراز (۱۵۰۴۷ بار)، قم (۱۱۳۶۲ بار)، سمنان (۱۱۱۸۴ بار)، اهواز (۱۰۳۸۴)

فعالیت‌های انجام شده در بخش انگلیسی سایت طی سال ۱۳۸۷:

- ✓ تعداد خبر نصب شده: ۱۱۲
- ✓ تعداد صفحات متفرقه: ۱۰
- ✓ تعداد لینکهای ایجاد شده در سایت: ۱۰۰
- ✓ تعداد گالری تصاویر: ۲۵۰
- ✓ نشریه ندا با مطلب انگلیسی: -