



فصل هفتم: اطلاع رسانی، روابط بین دانشگاهی و بین‌المللی

آمار و عملکردهای روابط عمومی دانشگاه

روابط عمومی بخشی از وظایف مدیریت سازمان است و فعالیت های آن مشتمل بر فعالیت هایی است ممتد، مداوم و طرح ریزی شده که از طریق آن، افراد و سازمانها می‌کوشند تفاهم و پشتیبانی کسانی را که با آنها سر و کار دارند به دست آورند. روابط عمومی به عنوان پل ارتباطی سازمان با جامعه و ارگانهای مرتبط جامعه با جامعه و به عنوان پل ارتباطی میان مدیریت با زیرمجموعه و زیر مجموعه با مدیریت، وظیفه دارد کلیه امکانات خود را اعم از سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بکار گیرد تا برنامه‌ریزی، برقراری ارتباط، رفع مشکلات و موانع، تثبیت و افزایش نکات مثبت، ارتقای جایگاه سازمان، افزایش بهره‌وری و رضایت شغلی، در جهت بهینه سازی سیاستهای سازمان و ارتقای جایگاه عمومی آن در سطح کشوری و بین‌المللی صورت پذیرد. این امر نیازمند آن است که روابط عمومی همواره در جهت افزایش دانش و معلومات و جذب نیروهای کارآمد با تحصیلات اختصاصی و تجربه مفید، مورد حمایت خاص مدیریت سازمان قرارگیرد.

از آنجا که دروندادها و بروندادهای هر سازمان و ابزارهای ارتباطی در هر سازمان متفاوت است و در واقع فرآیند فعالیت‌های روابط عمومی هر سازمان باید متناسب با نیاز سازمان و در راستای آئین نامه ابلاغی مذکور در هر سازمان تعیین و به مرحله اجرا درآید، لذا باتوجه به سابقه چند ساله روابط عمومی و بخشهای فعال این دفتر در دانشگاه علوم پزشکی تهران که شامل بخش رسانه ها، بخش چاپ و نشر آگهی‌ها، بخش صدور مجوز، تشریفات، مراسم و مناسبتها، نشریه ندا، بخش سمعی و بصری، سایت فارسی ولاتین، ارتباط با مسئولین و پاسخ به سوالات، تلفن گویا و چکیده مطبوعات و پاسخ به جوابیه‌ها است، تحت تاثیر برنامه های جاری و سالانه دانشگاه فعالیت‌هایی را در راستای تحقق اهداف اصلی این واحد که همانا برقراری ارتباط در حیطه‌های درون سازمانی و برون سازمانی است، انجام می‌دهند.

مهمترین اقدامات روابط عمومی در سال 86 با رویکرد حرکت از روابط عمومی سنتی به سوی روابط عمومی مدرن، به شرح ذیل می‌باشد:

۱. اطلاع رسانی از برنامه های بهداشتی مرتبط با سلامت مردم متناسب با زمان اجرای آن برنامه
۲. ارتقاء وب سایت روابط عمومی در دو بخش فارسی و انگلیسی سایت و فرآهم آوری مقدمات وب سایت عربی
۳. ایجاد شبکه همکاران روابط عمومی، برقراری ارتباط الکترونیک با آنان و توسعه فعالیت های روابط عمومی در سطح دانشگاه
۴. مدیریت اجرایی برنامه ها و مناسبت های دانشگاه از جمله) روز استاد، کارمندان نمونه، هفته پژوهش، جشنواره ابن سینا، هم اندیشی نقشه جامع علمی کشور، نشست دانشجویان با وزیر محترم بهداشت و ریاست محترم دانشگاه، همایش ها، سمینارها، کنگره های علمی، مراسم آغاز سال تحصیلی و حضور در عرصه های اطلاع رسانی از فعالیت های بین المللی دانشگاه از جمله اجلاس روسای دانشکده‌های پزشکی کشورهای اسلامی، اجلاس EMRO، همایش دانش پزشکی ایران و هند و ...
۵. اجرا و اطلاع رسانی مراسم ویژه معرفی دستاوردهای علمی دانشگاه از جمله ترمیم ضایعات نخاعی، 2000 پیوند مغز استخوان، داروی IMOD، داروی آنژی پارس و ...
۶. تجدید خاطرات و رویدادهای ملی کشور از جمله برنامه های هفته دولت، 13 آبان، 22 بهمن و...
۷. تهیه و انتشار نشریه ندا به صورت مجلد و الکترونیکی
۸. شرکت در همایش ها و مسابقات ملی روابط عمومی جهت معرفی موفقیت ها و افتخارات روابط عمومی
۹. اطلاع رسانی از تصمیمات اتخاذ شده و درج آگهی های مناقصه، مزایده، فراخوان، استخدام و ... در رسانه های ملی
۱۰. اطلاع رسانی رسانه ای تصویری از اخبار و رویدادهای دانشگاه
۱۱. برقراری ارتباط دوسویه با فارغ التحصیلان دانشگاه

روابط عمومی دانشگاه شامل واحدهایی است که در ادامه ضمن معرفی اشاره‌ای به شرح وظایف و عملکرد آنها در سال ۸۶ اشاره شده‌است:

- واحد مناسبت‌ها و مراسم: برگزاری مراسم و مناسبت‌ها در سطح ستاد و واحدهای تحت پوشش / اجرای 13 مراسم مربوط به ستاد دانشگاه و همکاری در اجرای تعدادی از مراسم واحدها
- واحد ارتباط با رسانه‌ها: دعوت از خبرنگاران جهت شرکت در مراسم برگزار شده 77 / برنامه
- واحد صدور مجوز: صدور مجوزهای ضروری به منظور تهیه گزارش از دستاوردهای علمی دانشگاه، تصویربرداری از فضاهای زیرمجموعه دانشگاه، انجام مصاحبه خبرنگاران و سرویس‌های علمی جراید با مسئولین و اساتید دانشگاه 365 / مجوز
- واحد چاپ آگهی‌ها: هماهنگی جهت چاپ آگهی‌های مجموعه دانشگاه در روزنامه‌های دولتی و خصوصی / چاپ 300 آگهی
- واحد سمعی و بصری: شرکت در مراسم برگزار شده در سطح دانشگاه و تهیه گزارش تصویری از مراسم / بیش از 500 برنامه
- واحد تولید خبر: شرکت در مراسم برگزار شده در سطح دانشگاه و تهیه گزارش مکتوب از آن
- مجله ندا: تهیه، چاپ و توزیع بیش از 4000 نسخه از هر شماره نشریه ندا و ارائه نسخه الکترونیک آن در سایت 10 / شماره
- واحد کامپیوتر و خدمات ماشینی: تبلیغات و طراحی پوستر، استند، بنر، کلیپ و ... جهت برنامه‌های ویژه 8 / کلیپ، 2 / بنر، 20 / طرح استند، 2 / طرح پوستر
- وب سایت شامل اخبار فارسی، اخبار انگلیسی، معرفی بخش‌های دانشگاه و...

اهم فعالیت‌های سایت روابط عمومی در سال: 86

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| ۱. درج، ویرایش، دسته‌بندی و طراحی تصاویر جهت اخبار سایت | ۱۲. تعداد صفحات ایجاد شده: ۱۲۳ صفحه |
| ۲. طراحی اطلاعیه‌ها با توجه به مناسبت‌ها و ارائه در سایت روابط عمومی | ۱۳. تعداد اطلاعیه ارائه شده: ۱۲۵ مورد |
| ۳. طراحی صفحات مربوط به معرفی دانشگاه و واحدهای تحت پوشش و لینک‌های مربوطه | ۱۴. تعداد مقالات در بخش ندای تندرستی: ۱۲۰ مقاله |
| ۴. طراحی و ارائه پوستر در سایت با توجه به مناسبت‌ها | ۱۵. تعداد نشریه ندا ارائه شده در سایت: ۱۰ شماره |
| ۵. طراحی و ارائه نسخه الکترونیکی نشریه ندا | ۱۶. تعداد لینک‌های ایجاد شده در سایت: ۱۳۰ مورد |
| ۶. هماهنگی و جمع‌آوری مقالات جهت بخش ندای تندرستی | ۱۷. تعداد نظرات مراجعین به سایت: ۵۲۰۰ نظر |
| ۷. تعیین 50 مسئول روابط عمومی در واحدهای زیرمجموعه و آموزش خبرنگاری، همکاری با سایت روابط عمومی و پشتیبانی فعالیت‌های آنان | ۱۸. تعداد صفحات بازدید شده: ۹۴۰۱۵۲ |
| ۸. جمع‌آوری و ارائه اخبار صوتی جهت استفاده در سایت و تلفن گویا | ۱۹. میانگین تعداد صفحات در هر بازدید: ۲/۵ صفحه |
| ۹. تعداد خبر ارائه شده در سال ۸۶: ۳۲۸۶ مورد | ۲۰. میانگین زمان بازدید از سایت در هر بازدید: ۳/۲ ثانیه |
| ۱۰. تعداد خبر ارائه شده توسط مسئولین روابط عمومی واحدها | ۲۱. بازدید از بخش اخبار: ۱۱۸۰۵۶۴ مورد |
| ۱۱. تعداد گالری عکس ارائه شده: ۲۵۰ مجموعه | ۲۲. بازدید از صفحات سایت: ۱۸۸۰۸۰۸ مرتبه |
| | ۲۳. بازدید از بخش ندای تندرستی: ۴۹۴۵۸۸ مرتبه |
| | ۲۴. بازدید از نشریه ندا: ۱۳۲۳۶ مرتبه |
| | ۲۵. تعداد جستجوی انجام شده: ۲۴۹۹۷۱ مورد |
| | ۲۶. تعداد عناوین جستجو شده: ۸۸۷۳۱ عنوان |
| | ۲۷. تعداد جستجوهای بخش ندای تندرستی: ۱۸۳۱۴ مورد |
| | ۲۸. تعداد جستجوهای بخش ندا: ۱۱۲۳۶ |
| | ۲۹. تعداد جستجوهای عمومی: ۱۵۲۰۰ |



بیشترین بازدید از خبرها به تفکیک عنوان خبر:

- پذیرش دانشجو از مقطع لیسانس با ۲۱۶۷۰ بازدید
- مرحله دوم پذیرش دانشجو در کیش با ۱۵۰۵۴ بازدید
- آزمون استخدام دانشگاه با ۳۹۰۷ بازدید
- برگزاری دوره های پودمانی MPH با ۲۷۰۰ بازدید
- نتایج آزمون استخدام دانشگاه با ۶۳۱۷ بازدید
- همایش زیست شناسی با ۱۲۷۷ بازدید

بازدید از اخبار به تفکیک محل بازدید:

تعداد بازدیدهای صورت گرفته از داخل کشور: ۲۵۴۵۰۶
بازدید خارج از کشور: ۲۱۹۸۲
بازدید از شهر تهران: ۱۶۱۶۰۶

تعداد بازدید از شهرهای دیگر:

یزد: ۴۲۲۰۴	سمنان: ۵۵۳۷	قم: ۵۰۷۴
شیراز: ۱۱۷۳۱	اهواز: ۵۱۷۲	کرمانشاه: ۵۸۲۴
تبریز: ۱۰۹۹۵	اصفهان: ۱۰۸۹۰	کرج: ۵۰۱۶

فعالیت‌های انجام شده در سایت در بخش انگلیسی:

- تعداد خبر ارائه شده: ۲۰۲
- تعداد صفحات متفرقه: ۴۱
- تعداد لینکهای ایجاد شده در سایت: ۴۲
- تعداد گالری تصاویر: ۲۵۰
- نشریه ندا با مطلب انگلیسی ۲ شماره با ۷ مطلب

موفقیتها و افتخارات روابط عمومی:

- دریافت لوح و تندیس رتبه سوم در بخش سرمقاله در سومین جشنواره انتشارات روابط عمومی های کشور
- کسب رتبه اول برنامه ریزی فعالیت‌های روابط عمومی در پنجاه و هفتمین اجلاس روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در سال ۸۶
- برگزاری همایش مسئولین روابط عمومی واحدهای تحت پوشش دانشگاه و تقدیر از نفرات برتر

آمار و عملکردهای مدیریت روابط دانشگاهی، امور بین الملل و سمینارها

این مدیریت از سال ۱۳۶۹ شروع بکار کرده و در حال حاضر شامل واحد روابط بین الملل، واحد سمینارها و کنگره‌ها و واحد سمعی و بصری می‌باشد. نشانی وب‌گاه این مدیریت <http://iro.tums.ac.ir> می‌باشد. بخشی از فعالیتهای این مدیریت تامین مالی و انجام فرایند معرفی و پشتیبانی اعضای دانشگاه برای شرکت در همایشهای خارج از کشور می‌باشد. در این رابطه در سال ۱۳۸۴ از طریق این مجموعه ۴۵۶۲۱۱ هزار ریال و ۵۳۸ هزار دلار تامین اعتبار صورت گرفته است در حالی که این حمایت در سال ۱۳۸۵ رقمی بالغ بر ۷۵۰۰۰۰۰ هزار ریال بوده است. این مبلغ برای سال ۱۳۸۶ نیز ۷۵۰۰۰۰۰ هزار ریال بوده است. همچنین با توجه به سایر خدمات و فعالیتهای این مدیریت جداول زیر آمار فعالیتهای سالهای ۸۴ تا ۸۶ این واحد را ارائه می‌نماید.

جدول ۱-۷: آمار شرکت کنندگان در همایشهای خارج از کشور بر اساس موقعیت دانشگاهی			
موقعیت دانشگاهی	تعداد شرکت کنندگان		
	سال ۸۴	سال ۸۵	سال ۸۶
اساتید	۲۸۷	۲۴۷	۱۵۲
دانشجویان	۱۵	۱۷	۱۱
جمع	۳۰۲	۲۶۴	۱۶۳

جدول ۲-۷: آمار مقالات ارائه شده در همایشهای خارج از کشور بر اساس نحوه ارائه مقاله						
سال ←		۸۴		۸۵		۸۶
نحوه ارائه مقاله	سخنرانی	پوستر	سخنرانی	پوستر	سخنرانی	پوستر
تعداد مقاله	۹۶	۲۰۶	۷۷	۱۸۷	۳۵	۱۲۸

جدول ۳-۷: آمار ارائه مقاله در همایشهای خارج از کشور بر اساس قاره			
قاره	تعداد مقاله ارائه شده سال ۸۴	تعداد مقاله ارائه شده سال ۸۵	تعداد مقاله ارائه شده سال ۸۶
اروپا	۱۵۵	۱۴۹	۹۳
آسیا	۹۰	۸۴	۵۳
آمریکا	۳۳	۲۳	۱۱
آفریقا	۱۸	۵	۵
اقیانوسیه	۶	۳	۱



جدول ۴-۷: آمار ارائه مقاله در همایشهای خارج از کشور بر اساس دانشکده

دانشکده	تعداد مقاله ارائه شده سال ۸۴	تعداد مقاله ارائه شده سال ۸۵	تعداد مقاله ارائه شده سال ۱۳۸۶
پزشکی	۱۵۵	۱۳۴	۸۱
بهداشت	۶۰	۵۴	۳۱
داروسازی	۲۶	۱۳	۱۳
دندانپزشکی	۱۹	۷	۱۰
پرستاری	۱۷	۲۵	۹
پیراپزشکی	۷	۶	۳
توانبخشی	۴	۴	۱
سایر موارد (بازنشسته)	۳	۵	۱
مراکز تحقیقاتی	۱۱	۱۶	۱۴

جدول ۵-۷: آمار مقالات ارائه شده در همایشهای خارج از کشور توسط اعضای دانشگاه بر اساس مرتبه علمی

مرتبه علمی	تعداد مقاله ارائه شده سال ۸۴	تعداد مقاله ارائه شده سال ۸۵	تعداد مقاله ارائه شده سال ۸۶
استاد	۳۴	۳۹	۳۰
دانشیار	۷۰	۶۸	۴۵
استادیار	۱۴۱	۱۰۴	۶۳
مربی	۲۹	۳۶	۱۴
متخصص	۴	-	-
فوق تخصص	۳	-	-
دستیار متخصص	۵	۵	۴
دستیار فوق تخصص	۳	-	-
دانشجوی Ph.D	۱۰	۱۲	۷
سایر موارد	۳	-	-

جدول ۶-۷: آمار برنامه های علمی برگزار شده داخل کشور براساس تعداد شرکت کنندگان

نوع برنامه	سال ۸۴		سال ۸۵		سال ۸۶	
	تعداد برنامه	تعداد شرکت کنندگان	تعداد برنامه	تعداد ثبت نام شدگان	تعداد برنامه	تعداد ثبت نام شدگان
سمینار	۱۲	۲۵۱۰	۹	۵۶۰۰	۱۳	۶۲۰۰
کنفرانس	۱۸	۱۱۲۵	۹	۳۵۰۰	۱۰	۴۶۵۰
همایش	۱۱	۳۱۰۴	۲۰	۱۳۰۰۰	۲۵	۱۲۴۰۰
کارگاه	۹	۲۷۵	۷	۴۰۰	۲۰	۸۰۰

جدول ۷-۷: آمار بورسها و فرصتهای مطالعاتی ارائه شده										
سال ۸۶			سال ۸۵			سال ۸۴			عنوان بورس	
مدرک فرد دریافت کننده			مدرک فرد دریافت کننده			مدرک فرد دریافت کننده				
جمع	پزشک	کارشناسی ارشد	جمع	پزشک	کارشناسی ارشد	جمع	پزشک	کارشناسی ارشد		
۲	-	-	-	-	-	۲	-	۲	بورسهای داخلی بلندمدت	
-	-	-	۹	۴	۵	۱۸	۱۱	۷	بورسهای خارجی بلندمدت	
۱۲	دانشیار	استادیار	۶	۶		۹	۹		فرصت مطالعاتی خارج از کشور هیات علمی	
	۵	۷								
۳۷	-	-	۲۱	۲۱		۲۵	۲۵		بورس تحصیلات تکمیلی دانشجویان Ph.D	
۱۳	استادیار	مربی	۵	۴	۳	۱				ماموریت آموزشی خارج از کشور
	۱	۳								

جدول ۷-۸: آمار تفاهم نامه های داخلی و خارجی دانشگاه علوم پزشکی تهران در سال ۸۶				
نوع تفاهم نامه	تعداد تفاهم نامه ها	تعداد تفاهم نامه های اقدام شده	محورهای تفاهم نامه ها	سازمانهای طرف تفاهم
با ارگانها و سازمانهای داخل کشور	۴	۳	همکاری های مشترک علمی	<ul style="list-style-type: none"> دانشگاه تهران دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌اله مرکز تحقیقات قلب و عروق گلستان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت توسعه مدیریت و منابع
با ارگانها و سازمانهای خارج از کشور	۶	۴	همکاری های مشترک علمی	<ul style="list-style-type: none"> دانشگاه King Edward Medical University , Lahore کشور پاکستان آکادمی پزشکی داغستان، روسیه دانشگاه New Castle Upon Tyne کیناکوشو ژاپن دانشگاه والنسیای کشور اسپانیا مرکز تحقیقات سرطان مؤسسه اونتا ریوی کانادا